

درجة الماجستير
في التعليم المستمر في إدارة الأعمال الدولية

تخصص إدارة التسويق

سجل الآن وتواصل معنا

info@iftc-edu.ae

26th Floor, Amber Gem Tower, Ajman

www.iftc-edu.ae



وصف شهادة UCAM

اسم شهادة UCAM:

ماجستير في التعليم المستمر في إدارة الأعمال الدولية، تخصص إدارة التسويق

مركز التدريس/الكلية:

كلية الاقتصاد والأعمال.

نمط دراسة شهادة UCAM:

عبر الإنترنت بنسبة 100%

الوحدات الدراسية وساعات التدريس:

1٠ وحدة دراسية معتمدة (ECTS)، حيث يدرس الطالب ٨ وحدات دراسية، كل منها ٦ وحدات دراسية معتمدة، أي ما يعادل ١٠٠٠ ساعة للبرنامج الأساسي، ويحصل على ١٢ وحدة دراسية معتمدة لأطروحة الماجستير.

مدة شهادة UCAM:

سنة دراسية واحدة للبرنامج الرئيسي، أي ما يعادل ١٢ شهرًا تقويميًا شاملة العطلات الفضلية.

لغة التدريس:

يُقدّم جميع عمل الطالب باللغة الإنجليزية، وتُقدّم المحاضرات بلغتين (العربية والإنجليزية).

الأهداف و/أو الكفاءات

تطبيق وتطوير أساليب التحليل والتقييم.

البحث في المشكلات والفرص.

تنمية الوعي والتقدير لقضايا الإدارة والتنظيم والبيئة.

استخدام تقنيات وممارسات الإدارة بطريقة مبتكرة.

استخدام المعلومات ذات الصلة من مصادر متنوعة.

تنمية وتشجيع مهارات حل المشكلات والإبداع في مواجهة التحديات.



قبول الطلاب وقبولهم

هذا البرنامج مُصمم للطلاب الذين تبلغ أعمارهم عادةً 21 عامًا فأكثر. تتمثل سياسة IFTC فيما يتعلق بالحصول على هذه الدرجة فيما يلي:

- يجب أن تكون متاحة لكل من يستطيع بلوغ المعايير المطلوبة
- يجب أن تكون خالية من أي عوائق تحد من الوصول إليها والتقدم فيها
- يجب أن تُتاح فرص متساوية لجميع الراغبين في الحصول على هذه المؤهلات



بالنسبة للمتعلمين الذين التحقوا مؤخرًا بالتعليم أو التدريب، من المرجح أن يتضمن ملف القبول أحد الشروط التالية:



- إكمال درجة بكالوريوس معترف بها
- خبرة مهنية لمدة سنتين

بالنسبة لمن لا يتحدثون الإنجليزية كلغة أولى، نوصي بمعايير الكفاءة التالية في اللغة الإنجليزية أو ما يعادلها من المؤهلات المعتمدة:

- اختبار IELTS بمعدل 5.5
- المستوى B2 في الإطار الأوروبي المرجعي الموحد للغات (CEFR)
- اختبار كامبريدج للغة الإنجليزية المتقدمة (CAE) بمعدل 162 أو أعلى
- اختبار بيرسون للغة الإنجليزية (PTE) الأكاديمي بمعدل 42-49 - أو -
- الوصول على الأقل إلى المستوى A2 على الرابط <https://www.efset.org/ef-set-50>



ملاحظة: يُعتبر ما سبق معيارًا لمستوى اللغة الإنجليزية المطلوب وليست شهادة مطلوبة.

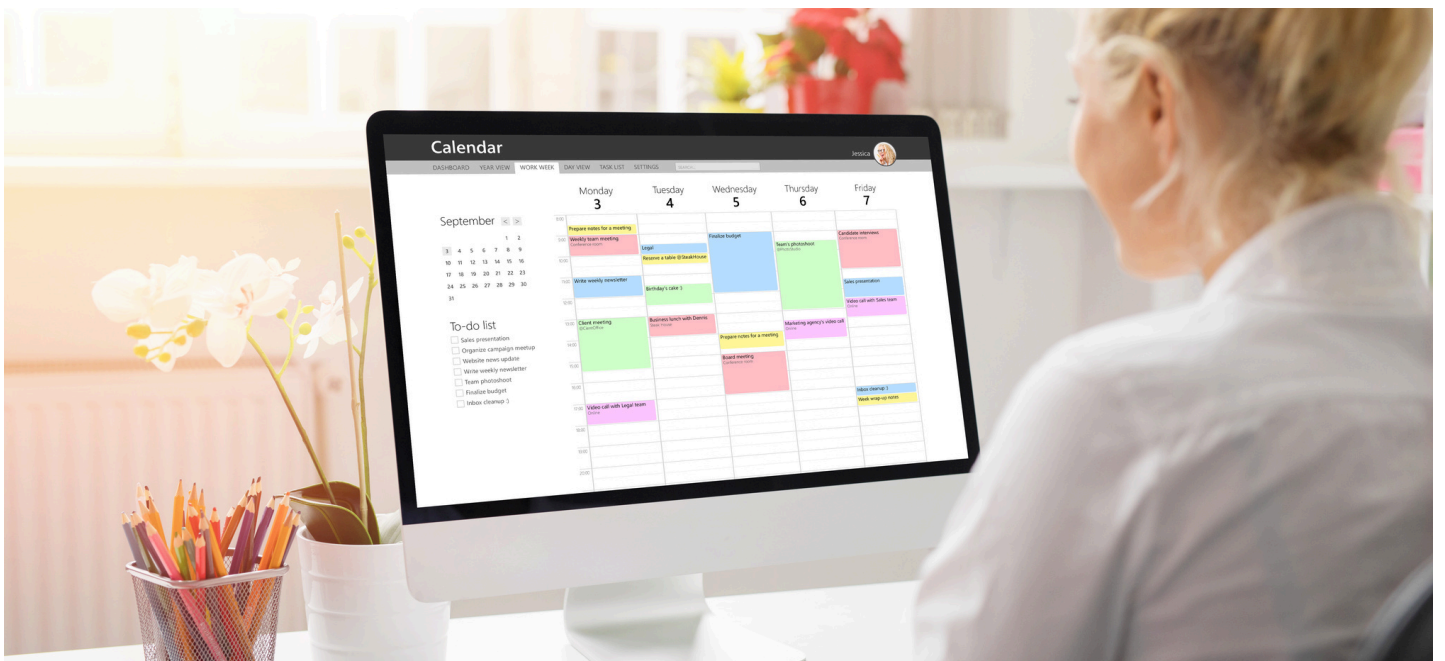
جدول التدريس

الجدول ا.

ملخص منهج درجة UCAM

Master's Degree in Continuing Education in International Business Administration in Marketing Management

SUBJECTS	TYPE	ECTS	TERM
International Strategic Planning	CO	6	1st
Global Human Resources Management	CO	6	1st
Finance for Strategic Managers	CO	6	1st
Personal Development for Leadership	CO	6	1st
International Strategic Marketing	CO	6	2nd
Organizational Behaviour	CO	6	2nd
Consumer Relations Management	CO	6	2nd
Global Business Research Methodology	CO	6	2nd
Masters Dissertation in Marketing Management	MD	12	2nd
TOTAL ECTS:		60	



البرنامج الأساسي - ٨ وحدات:

الاسم:
الإدارة الاستراتيجية الدولية



الساعات المعتمدة: ٦

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

الأهداف والكفاءات المكتسبة:

الهدف ١: فهم أسس تطوير الاستراتيجية التنظيمية

دراسة المفاهيم والأطر والأدوات التحليلية الأساسية اللازمة لبناء استراتيجيات متينة تتوافق مع رسالة المنظمة ورؤيتها وأهدافها.

الهدف ٢: مراجعة استراتيجية المنظمة وخطط أعمالها

تحليل وتقييم الاستراتيجيات وخطط الأعمال الحالية لتحديد نقاط القوة والضعف وفرص التحسين لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

الهدف ٣: تطوير خيارات استراتيجية للمنظمة

تصميم واقتراح خيارات استراتيجية قابلة للتنفيذ تدفع النمو والابتكار وخلق قيمة طويلة الأجل، مصممة خصيصًا لتلبية التحديات والفرص الفريدة للمنظمة.

وصف موجز للمحتوى:

تقدم هذه الوحدة دراسة معمقة للمبادئ والممارسات التي تدعم الاستراتيجيات التنظيمية الدولية الفعالة خلال جميع مراحل تطوير وصياغة الاستراتيجيات الدولية.

البرنامج الأساسي - ٨ وحدات:

٢- اسم المقرر:

إدارة الموارد البشرية العالمية

عدد الساعات المعتمدة: ٦

نمط الدراسة: عبر الإنترنت

الأهداف والكفاءات المكتسبة:

الهدف ١: فهم العوامل المؤثرة على استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في المؤسسات. تحليل التأثيرات الداخلية والخارجية، بما في ذلك ديناميكيات سوق العمل، والأطر التنظيمية، والثقافة التنظيمية، والتطورات التكنولوجية.

الهدف ٢: فهم كيفية مساهمة إدارة الموارد البشرية في تحقيق الخطط الاستراتيجية للمؤسسات. تقييم كيفية مساهمة ممارسات إدارة الموارد البشرية، مثل التوظيف والتدريب وإدارة الأداء ومشاركة الموظفين، في تحقيق أهداف المؤسسة.

الهدف ٣: فهم كيفية إعداد استراتيجيات إدارة الموارد البشرية للمؤسسات.

تطوير استراتيجيات شاملة لإدارة الموارد البشرية تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، مع مراعاة عوامل مثل تخطيط القوى العاملة والتنوع وتخطيط التعاقب الوظيفي.

وصف موجز للمحتوى:

تستكشف هذه الوحدة الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية في موازنة أهداف المؤسسة مع تخطيط القوى العاملة وإدارة الأداء وتطوير الموظفين لتحقيق نجاح مستدام للأعمال.



البرنامج الأساسي - ٨ وحدات:

3- اسم المقرر:

التمويل للمديرين الاستراتيجيين

الساعات المعتمدة: ٦

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

الأهداف والكفاءات المكتسبة:

الهدف ١: فهم أهمية البيانات المالية في صياغة وتنفيذ استراتيجية الأعمال
استكشاف كيفية توفير البيانات المالية والميزانيات والتوقعات رؤى أساسية لوضع الأهداف الاستراتيجية وتحقيقها.

الهدف ٢: استخدام التحليل المالي كأداة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية
تطبيق تقنيات مثل تحليل النسب، وتحليل التكلفة والعائد، وتحليل الاتجاهات لتقييم أداء الأعمال وتوجيه القرارات الاستراتيجية.

الهدف ٣: تقييم مقترحات الإنفاق الرأسمالي الاستراتيجي في المؤسسة
تقييم فرص الاستثمار باستخدام أساليب مثل صافي القيمة الحالية (NPV) ومعدل العائد الداخلي (IRR) وفترة الاسترداد لضمان التوافق مع الأهداف المالية للمؤسسة.



وصف موجز للمحتوى:

تناول هذه الوحدة الدور المحوري للبيانات المالية في الإدارة الاستراتيجية، مع التركيز على استخدامها في اتخاذ القرارات والنمو التنظيمي طويل الأجل. سيكتسب المتعلمون القدرة على تفسير وتحليل المعلومات المالية، وتقييم مقترحات الإنفاق الرأسمالي، والاستفادة من الرؤى المالية لتحقيق التوافق مع استراتيجيات الأعمال.

البرنامج الأساسي - ٨ وحدات:

4- اسم المقرر:

التطوير الشخصي للقيادة الاستراتيجية

الساعات المعتمدة: ٦

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

الأهداف والكفاءات المكتسبة:



الهدف 1: فهم كيفية دعم المعرفة والمهارات في القيادة والإدارة الاستراتيجية لصياغة وتحقيق رؤية واستراتيجية المنظمة.

استكشاف كيفية توجيه أطر القيادة والإدارة الاستراتيجية الفعالة لصياغة وتنفيذ ومواءمة رؤية وأهداف المنظمة.

الهدف 2: فهم كيفية تطوير رؤية المنظمة وإيصالها.

تعلم صياغة رؤية تنظيمية ملهمة واستخدام استراتيجيات تواصل فعالة لتوحيد جهود أصحاب المصلحة وتحفيز العمل.

الهدف 3: إدارة تطوير المعرفة والمهارات الشخصية في القيادة والإدارة الاستراتيجية لدعم تحقيق الرؤية والاستراتيجية الشخصية والتنظيمية.

بناء خطة تطوير شخصية لتعزيز الكفاءات القيادية وقدرات التفكير الاستراتيجي، ومواءمتها مع الأهداف الشخصية والتنظيمية.

وصف موجز للمحتوى:

تركز هذه الوحدة على تعزيز المعرفة والمهارات والتطوير الشخصي في القيادة والإدارة الاستراتيجية. وتؤكد على صياغة رؤية تنظيمية واضحة ونشرها، وإدارة النمو الشخصي، والمساهمة في تحقيق استراتيجيات المنظمة.

البرنامج الأساسي - ٨ وحدات:

5- اسم المقرر: التسويق الاستراتيجي الدولي

الساعات المعتمدة: ٦
طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

الأهداف والكفاءات المكتسبة:

الهدف التعليمي 1: فهم مبادئ التسويق الاستراتيجي
لمزيد عن أطر ونظريات التسويق الاستراتيجي، مع التركيز على مؤاممة أهداف التسويق مع أهداف المنظمة وموقعها التنافسي.

الهدف التعليمي الثاني: فهم دور سلوك المستهلك الدولي في استراتيجيات التسويق.
تحليل كيفية تأثير سلوك المستهلك على عملية صنع القرار وتصميم استراتيجيات التسويق، مع التركيز على تجزئة السوق، واستهداف العملاء، وتحديد الموقع.

الهدف التعليمي الثالث: وضع خطة تسويق استراتيجية.
تطبيق أدوات التسويق الاستراتيجي لتصميم خطط تسويقية شاملة، تدمج أبحاث السوق، وبناء العلامة التجارية، والتسعير، واستراتيجيات الترويج لتحقيق أهداف العمل.

وصف موجز للمحتوى:

تتناول هذه الوحدة المبادئ والاستراتيجيات التي تقوم عليها ممارسات التسويق الدولي الناجحة، مع التركيز على الدور المحوري لسلوك المستهلك ووضع خطط تسويقية عملية وهادفة.



البرنامج الأساسي - ٨ وحدات:

6- اسم المقرر: السلوك التنظيمي



الساعات المعتمدة: ٦

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

الأهداف والكفاءات المكتسبة:

الهدف ١: فهم نظرية وممارسة السلوك القيادي

دراسة نظريات وأساليب وممارسات القيادة الرئيسية، وتحليل تأثيرها على أداء المنظمة وعملية صنع القرار.

الهدف ٢: فهم كيفية تأثير الهياكل التنظيمية والثقافة على فعالية المنظمة

تقييم العلاقة بين التصميم التنظيمي والثقافة والكفاءة، مع التركيز على كيفية تأثير هذه العناصر على القدرة على التكيف والأداء.

الهدف ٣: فهم كيفية تحسين المنظمات لدافعية الموظفين وفعاليتهم

استكشاف نظريات التحفيز والأساليب العملية لتعزيز المشاركة والإنتاجية والرضا الوظيفي.

وصف موجز للمحتوى:

تستكشف هذه الوحدة ديناميكيات السلوك التنظيمي والهيكل التنظيمي وثقافة مكان العمل لفهم كيفية تأثيرها على فعالية المنظمة. كما تتناول استراتيجيات تعزيز دافعية الموظفين والأداء العام.

البرنامج الأساسي - ٨ وحدات:

7- اسم المقرر:

إدارة علاقات العملاء

الساعات المعتمدة: ٦

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

الأهداف والكفاءات المكتسبة:

الهدف ١: فهم العوامل النفسية والاجتماعية والهيكلية والثقافية الأساسية التي تؤثر على سلوك الشراء.

البحث في كيفية تأثير العوامل النفسية (الدافع، الإدراك، الموقف)، والتأثيرات الاجتماعية (الطبيعة الاجتماعية، الأسرة)، والعناصر الهيكلية (التوافر، السعر)، والقيم الثقافية على عملية اتخاذ القرار لدى المستهلك.

الهدف ٢: فهم أهمية النظريات والعوامل والنماذج والمفاهيم المتعلقة بسلوك المستهلك.

استكشاف نماذج سلوك المستهلك الرئيسية، مثل نموذج AIDA، وهرم ماسلو للاحتياجات، ونظرية السلوك المخطط، لفهم تطبيقها في استراتيجيات التسويق الواقعية.

الهدف ٣: فهم عملية إدارة تجربة العملاء، وإدارة علاقات العملاء، والتواصل التسويقي.

استكشاف كيفية بناء المؤسسات لعلاقات قوية مع العملاء من خلال تجارب مصممة خصيصًا، واستراتيجيات إدارة علاقات العملاء، والتواصل الفعال الذي يلبي توقعات المستهلك.

وصف موجز للمحتوى:

تستكشف هذه الوحدة الجوانب النفسية والاجتماعية والثقافية التي تؤثر على قرارات المستهلك. وتتعلم في نظريات ونماذج سلوك المستهلك، وتدرس دور إدارة تجربة العملاء في ابتكار استراتيجيات تسويقية فعّالة، لا سيما في العصر الرقمي.



البرنامج الأساسي - ٨ وحدات:

8- اسم المقرر:
منهجية البحث في الأعمال التجارية العالمية



الساعات المعتمدة: ٦

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

الأهداف والكفاءات المكتسبة:

الهدف ١: إعداد مقترح بحثي يتعلق بالتطوير الاستراتيجي للأعمال
تعلم كيفية تحديد التحديات والفرص الرئيسية في مجال الأعمال, وتحديد أهداف البحث, وصياغة مقترح بحثي واضح وقابل للتنفيذ.

الهدف ٢: تطبيق منهجيات بحثية مختلفة لجمع بيانات كافية وصحيحة
فهم واستخدام أساليب البحث الكمية والنوعية لجمع بيانات موثوقة وذات صلة وصحيحة لاستخلاص رؤى استراتيجية.

الهدف ٣: عرض نتائج البحث بصيغة مناسبة للجمهور المستهدف
تطوير مهارات تحليل وتجميع بيانات البحث في صيغة احترافية مناسبة لأصحاب المصلحة, مع مراعاة الوضوح والدقة والتوصيات القابلة للتنفيذ.

وصف موجز للمحتوى:

تركز هذه الوحدة على تزويد المتعلمين بالمهارات اللازمة لتصميم وإجراء وعرض البحوث التي تُسهم في اتخاذ قرارات استراتيجية للأعمال. وتؤكد على إعداد مقترحات بحثية فعالة, وتطبيق المنهجيات المناسبة, وتقديم نتائج مصممة خصيصًا لجمهور محدد.

البرنامج الأساسي - ٨ وحدات:

اسم الرسالة :
رسالة ماجستير

الساعات المعتمدة: 12
طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

الأهداف والكفاءات المكتسبة:

في نمط البحث، يحدد الطلاب مشكلات أو قضايا إدارية معينة تهمهم لدراستها بتعمق، أي موضوع ذي صلة بالتخصص المختار.

وصف موجز للمحتوى:

ستكون الرسالة بحثاً نوعياً باستخدام نموذج دراسة الحالة، ويجب على الطالب تقديمها بصيغة ملف وورد أو PDF باللغة الإنجليزية، ويتراوح عدد كلماتها بين 1000 و 10000 كلمة، مع هامش خطأ مقبول بنسبة 10% زيادة أو نقصان. وتشمل متطلبات البحث دراسة حالة إلزامية تُطبق على مؤسسة ضمن مجال التخصص المختار.



أهداف البحث:

- إيجاد حل لمشكلة أو قضية تنظيمية.
- وصف مشكلة أو قضية تنظيمية.
- سد فجوة تنظيمية.

هيكل البحث:

- عنوان البحث: (يتضمن اسم المنظمة المختارة ومجالها الصناعي)
- مقدمة وأهمية البحث
- خلفية البحث
- مراجعة الأدبيات
- مشكلة البحث، أهدافه، ودراسة الحالة
- جمع البيانات وتحليلها
- النتائج والتوصيات.



أساليب واستراتيجيات التدريس والتعلم: المحاضرات والعروض التقديمية

جلسات منظمة لتقديم المفاهيم والأطر والنظريات الأساسية للإدارة الاستراتيجية، حيث تُساهم المحاضرات، سواءً كانت مباشرة أو مسجلة، بنسبة 10% من التقييم الإجمالي لكل وحدة. استخدام الوسائط المتعددة ودراسات الحالة والأمثلة لتوضيح مبادئ التخطيط والتحليل الاستراتيجي.



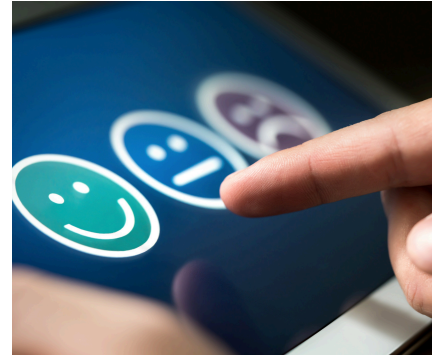
تحليل دراسة الحالة

سيناريوهات تنظيمية واقعية لمساعدة المتعلمين على فهم كيفية تطبيق النظريات والأدوات الاستراتيجية عملياً. يشجع هذا الأسلوب على حل المشكلات واتخاذ القرارات والمناقشات الجماعية.

يُعتبر نموذج دراسة الحالة بمثابة الرسالة النهائية باستخدام المنهجية النوعية.

التغذية الراجعة والتوجيه

تُقدم تغذية راجعة مستمرة حول الواجبات المنزلية والمشاركة لدعم التحسين وضمان فهم مخرجات التعلم.



نظام التقييم:

التقييم التكويني

يُكَيّف المحاضرون دروسهم وفقاً لاحتياجات طلابهم باستخدام التقييم التكويني. يعتمد التقييم التكويني على الواجبات المنزلية والمشاركة خلال المحاضرات، ويُشكل 30% من التقييم الإجمالي لكل وحدة.

التقييم الختامي

التقييم الختامي هو الامتحانات التقليدية أو الاختبارات النهائية.

يكتشف المتعلم اختبارًا نهائيًا من نوع الاختيار من متعدد في نهاية الوحدة، والذي تُقدمه IFTC ضمن هذا النوع من التقييمات. تُسجل التقييمات الختامية درجة اختبار الاختيار من متعدد النهائي، والذي يُشكّل 60% من التقييم الإجمالي لكل وحدة.

ستكون أسئلة الاختيار من متعدد ظرفية، ومبنية على دراسات حالة، ومُصممة لتنمية التفكير النقدي، وتُغطي جميع مخرجات التعلم لكل وحدة.

يستخدم الاتحاد الدولي للمشروبات الكحولية (IFTC) مقياسًا للدرجات من 0، وهي أدنى درجة، إلى 10، وهي أعلى درجة، وذلك وفقًا لمقياس الدرجات الرسمي المستخدم في إسبانيا.



UCAM Grade	ECTS Grade Points	Remark
9.0-10	4	Excellent – outstanding performance with only minor errors
7.0-8.9	3.7	Good – above the average standard but with some errors
5.0-6.9	2.5	Pass – fair but with significant shortcomings
0-4.9	0	Fail - retake credits

Description of Assignment Grading Criteria	Marks
<p>Final MCQs Exam</p> <p>Learner is required to answer the final Multiple Choice case based 60 questions after the end of each unit</p>	60%
<p>Take Home Assignments</p> <p>Each learner is required to provide three take home assignments during the course where each assignment will ensure the understanding of each learning objective in the course</p> <p>The Purpose of the assignments is to ensure the participation of the learners and their understanding of the course LOs so learners can be prepared for the final exam.</p>	30%
<p>Attendance</p> <p>It is evident that the student has attended the live or the recorded lectures</p>	10%
<p>Total Evaluation</p>	100%

الرسوب وإعادة الاختبارات

- في حالة الرسوب في وحدة إلى أربع وحدات، يُسمح للمتعلم بإعادة الاختبار النهائي للوحدة مرة واحدة فقط.
- في حالة الرسوب في أكثر من أربع وحدات، يتعين على المتعلم إعادة البرنامج بأكمله.

طبيعة برنامج Master's Degree in Continuing Education

في UCAM Catholic University of Murcia

ليست ماجستير بحثي تقليدي
بالعكس، تركيزها الأكبر يكون على التطوير المهني والتطبيقي، أي:

- اكتساب مهارات جديدة
- تطبيق عملي للمفاهيم في مكان العمل
- توسيع الكفاءات المهنية في السياق العملي

من هم الطلاب المناسبون لهذا البرنامج؟

هذا النوع يناسب بشكل خاص الأشخاص الذين:

- يعملون بالفعل في مجال معين ويرغبون في تطوير مهاراتهم
- يريدون ترقية وظيفية أو توسيع خبراتهم
- يبحثون عن تعليم تطبيقي مهني بدلاً من تركيز على البحث العلمي
- يسعون للبقاء على اطلاع مستمر بأحدث الاتجاهات المهنية

الاعتماد العلمي

جميع برامج الماجستير في UCAM بما فيها برامج Continuing Education هي درجات ماجستير تمنحها الجامعة رسميًا ضمن برامج الدراسات العليا المعتمدة في إسبانيا من وزارة Ministerio de Universidades الإسبانية. وهذا يعطيها اعترافاً رسمياً ضمن إطار التعليم العالي الإسباني والأوروبي البرنامج معترف به داخل إطار الاعتماد الإسباني الأوروبي الرسمي و الدولي باعتباره درجة ماجستير تمنحها جامعة معتمدة





قُد مستقبلك

في مورسيا UCAM

تعزيز نموك المهني من خلال التميز في التعليم والقيم والبحث، لبناء قيادات عالمية للمستقبل.

سجل واتصل بنا

<mailto:info@iftc-edu.ae>

26th Floor, Amber Gem Tower, Ajman

www.iftc-edu.ae